



Case Study - RFID kratten



Ontwikkeling van de RFID Delhaize DC Fresh bakken

Delhaize werkt met een EDI elektronische communicatie met de leveranciers van verswaren en het nieuw verdeelcentrum. Met de Rfid bakken wordt de levertijd aanzienlijk ingekort alsook de distributie naar de winkels.

Voordien werd op palletniveau gewerkt, nu wordt bak per bak geregistreerd.

De kratten komen volledig gevuld aan bij het verdeelcentrum en vertrekken eveneens volledig gevuld met allerhande combinaties van kleinere hoeveelheden naar de winkels. Dit resulteert in een belangrijke vooruitgang in de Belgische voedseldistributie.

Delhaize heeft deze bak speciaal laten maken voor de afdeling verse voeding.

De belangrijkste vernieuwing is een versterkte bodem waardoor langere afstanden op transportbanden mogelijk zijn. Daarenboven is de bak opvouwbaar wat een volumewinst oplevert van 79% bij het transport van leeggoed.

Elke bak is individueel gemarkeerd met een unieke GRAI (Global Reusable Asset Identifier) barcode en een met een RFID Tag.

Etilux is partner van deze innovatie vanaf het begin van het project. Diverse prototypes zijn voorgesteld, en in nauwe samenwerking met de fabrikant van de bakken resulteerde deze in een oplossing onder de vorm van een RFID ingekapselde Tag. Deze Tag wordt in de krat ingeklipt en kan door een uniek systeem, indien nodig snel vervangen worden. De uitval is echter heel klein.

Etilux heeft voor de Rfid clipsen in bakken een speciale productielijn opgestart. We maken daarna een pallet van 160 lege opgevouwen bakken en lezen deze in de Rfid poort. Er wordt een SSCC etiket gemaakt en een EDI bestand wordt naar de supply chain partner verzonden.

